



『心ある黒字企業』を目指す ～現世代・次世代が生きる、地域そして日本を本気で作る～

# ファンづくりが自社を強くする

「心ある黒字企業」を目指すために、私たち企業は顧客から選ばれる企業とならなければなりません。顧客から選ばれる為には、他社との違いを明確にして自社のファンになってくれる顧客を創造することが大切です。

我々中小企業は、多額の広告費やマーケティング費はかけられませんが、それでも地域には、他社との差別化が出来ておりファンが多く、行列が出来ているお店や、継続営業出来ている会社はたくさんあります。今回の報告者もその1人。「ブランディング」により成功している(株) 職場風土づくりの中村社長にご報告いただきます。

## 【報告内容】

1. 自己紹介、会社紹介
2. 中村氏の考えるブランディングとは?
3. 自社に取り入れた取り組みと結果
4. 今後のブランディング活動をどう考えているか?
5. ブランディングを考える上での情報収集方法は?

ブランディングとは、商品の価値やイメージを高める為の戦略的な取り組みで、ファンを増やすことが目的です。「顧客」が「ファン」へと変化すれば、自社は強くなり継続的な経営が出来ると言えます。

ブランディングとは何か、そしてなぜブランディングをした方が良いのか、ブランディングした実例など実際に取り入れている方から学び、心ある黒字企業になる為の一つの方法を学びます。



報告者

## 株式会社 職場風土づくり 代表取締役 中村 英泰 氏

- 本 社  
愛知県名古屋市中区大須 1-7-14 パークIMビル 2F
- 事業内容 (職場風土づくりに関する次の事業)  
・ 組織開発、階層別研修  
・ その他 各種研修  
・ サーベイ
- 創 業  
2012年4月
- スタッフ数  
約19名 (業務委託含む)
- 資 格  
2013年9月 キャリアコンサルティング2級技能士  
2016年7月 青山学院大学ワークショップデザイナー履修
- 著書および監修  
『社員がやる気をなくす瞬間』  
『サープレ!自分らしさを取り戻し、可能性の窓を開き続ける「つながり」の場』  
『共依存』

参加の皆様へ特典  
発売から3ヶ月で増版決定の人気著書  
「社員がやる気をなくす瞬間」を  
「間違いだらけの職場づくり」を  
例會参加の方(先着45名)に  
献本いただきます!!



開催日時 2024

8.22 木 (18:00受付) 18:30~ 21:00

## 会 場

**A** 天神チクモビル (福岡市中央区天神3丁目10-27)

**B** Zoom参加 (Zoom URLは後日お知らせ)

お問い合わせ先 (同友会事務局) 092-686-1234

例会終了後、懇親会を開催します。  
こちらも、ぜひご参加下さい!

【会場】 大名つつじ庵 / 会費: 5,000円  
(福岡県福岡市中央区大名2丁目9-2)

8月例会へのお申込みは、「e.doyu」又は、以下を記入後「FAX」にてお願い致します。 [FAX] 092-686-1230

| 会 員 | ご氏名                  | TEL       | ご氏名                  | TEL       |
|-----|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
|     |                      | 会社名       | 支部名                  | 会社名       |
| ○   | <b>A</b> ( ) 会場参加    | 【例会後の懇親会】 | <b>A</b> ( ) 会場参加    | 【例会後の懇親会】 |
|     | <b>B</b> ( ) Zoom 参加 | ( ) 参加    | <b>B</b> ( ) Zoom 参加 | ( ) 参加    |
|     | ( ) 欠席               | ( ) 欠席    | ( ) 欠席               | ( ) 欠席    |