

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

月刊

# 网友

1 2025  
月号

vol.702

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

特集

## IT部会交流会 In Fukuoka

よりどころ

### 拠所創造企業

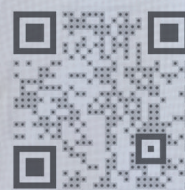
～しあわせのカタチは十人十色～

いとう たかし

伊藤 孝司 氏 (株式会社福祉人)

福岡県中小企業家同友会

 広報情報部  
Facebook



[デザインQR]

21世紀型  
自立型  
企業づくり



# IT部会交流会 In Fukuoka

毎年、持ち回りのIT部会交流会

2022年は沖縄、2023年は東京、今回は福岡で開催しました  
2025年は大阪万博に合わせ、大阪で開催です



会議室で、大久保千穂氏と社員による製品や工場と施設の説明  
お土産もいただきました

IT部会は、東京、大阪、沖縄、そして福岡の同友会内に組織されており、IT関連企業や、自社のシステムやホームページ、AI等を学びたい会員が、各地から集まっています。また、相互のビジネス交流も積極的に行っています。昨年は、東京で開催し、今回は福岡主催での開催となりました。

10月18日の11時に博多駅に集合し、同友会会員企業の貸切バスで出発しました。やまやファクトリーテラスでの昼食後、14時から会員企業である、飯塚支部のタカハ機工株式会社を訪問し、事業や企業理念、自社のブランディング等の話を聞いた



福岡IT部会 監事：倉本明彦（南支部）

17時からは、天神に戻り交流会が行われ、名古屋からも含め5地区からの、活動報告がありました。その後、タカハ機工の大久保千穂氏の講演と質疑応答の後、懇親会が始まりました。福岡、佐賀の地酒も準備し、好評でした。

翌日は、それぞれが、宗像大社、玄界灘の釣り、志賀島のゴルフ等を楽しみ、散会いたしました。

福岡IT部会 監事：倉本 明彦（南支部）

のち、社内や工場や託児施設等を見学させていただきました。女性が多い職場だけに、女性トイレ、託児施設、様々な女性への配慮が行き届いています。その結果、若い女性が集まり、定着したために、生産性や品質向上につながっているとの報告がありました。

## 同友会 3つの目的

### よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

### よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

### よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

## 今月の表紙



株式会社福祉人 代表取締役  
伊藤 孝司氏（ひびき支部）

詳しくは本誌7ページへ

私が伊藤さんを紹介します!



のうぎょうにん 農業人 代表者  
すどうつかさ 須藤 司(のおがた支部)

きっかけは、「今なら保険証の番号がすごくいいです!」という強引なお声かけて入社頂きました。

毎日全事業所を回り、仲間や利用者様の声に耳を傾け、理念に沿った自責を重んじる行動に感服するばかりです。年に一度、グループの職員さんが集い行う全体研修や、新たに入社された職員さんに行う法人基礎研修では、会社の理念、運営方針、行動指針を中心

に話していただきます。

これらの研修はこの先行くべき未来を皆と共有し実行に移す為には欠かせません。お酒が大好きなあの伊藤さんと同じ人物とは思えないくらい(失礼)心に響く内容です。

そもそもコミュニケーションが得意ではないとはおっしゃいますが、関わる方々のお力添えもあり、仲間も増え、着実に事業は拡大されています。それも含め、努力+お人柄だなと感じます。

今まで同様、これからも、伊藤さんの堅実な運営と仲間思いの経営を陰ながら学ばせていただきます。

## 撮影後記



株式会社福祉人の代表取締役社長の伊藤さんを遠賀町にお訪ねいたしました。

“『拠所創造企業』その人と、その人に関わる「全ての人が幸福」となれるよう、その実現のために本気で考え、しない事は何もありません。”

との行動指針を掲げ日々頑張る伊藤さんでした。撮影取材のご協力ありがとうございました。

撮影・文/株式会社ココスイメージ 富谷 正弘(玄海支部)

## “デザインQR”とは?

月刊同友675号より、表紙・自立型企業づくり・アンケートは、絵柄付きのQRコードを採用しています。スマートフォン等で読み取る場合は、従来の白黒QRコードと同じアプリを使って読み込むことができます。※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



朝早くに那覇を出発。空にはスパー  
ムーンが輝き、素晴らしいスタートで  
した。沖縄からは情報委員会委員長の高橋  
さんと共に参加しました。  
初日はタカハ機工株式会社の工場を  
見学。ソレノイドを一貫生産しているの



沖縄の情報委員長：高橋庸正 IT通信(株)

e 沖縄

まずは親睦を深めて部会の取り組みにつ  
いてお話をし、入会いただけるよう活動し  
ています。  
2025年の開催地は大阪になります。  
みなさまに楽しんでいただけるよう、少  
しずつ準備をしております。万博期間中  
ですので、あわせてご参加いただけましたら  
嬉しいですね。  
大阪IT部会長：砂川 琢治(株)uluca



製造工程の説明



大久保泰宏氏(飯塚支部)による自社で金型から制作する設備の紹介



女子トイレには広いパウダールーム完備  
会話の機会が増えました

ですが、想像以上に細かな手作業が多  
く、少量多品種に対応しているとのこと  
でした。  
ソレノイドを活用する発明コンテスト  
のソレコンを開催したり、子供達にもつ  
くりの楽しさを伝えたりなど活発に地域  
活動をされています。また働きやすい環  
境が整った職場に驚かされました。特に女  
性従業員が多く、託児所の設置やゆつた  
り落ち着けるトイレなど、働く女性を支  
える取り組みが印象的でした。  
沖縄からは高橋が情報委員会の取り  
組みや、11月の経営研究フォーラムにつ  
いて報告しました。また、タカハ機工株  
式会社の久保千穂氏の講演やその後の懇  
親会も盛況で、交流も深まり、多くの学  
びと刺激を受けました。  
部会長：伊波 竜作(株)グローバルリンク



福岡の交流会会場で講演する大久保千穂氏



講師と各地区の部会長たち



福岡IT部会長：橘信洋 (福友和支部)

総括



本交流会は、各地域のIT部会の活  
動報告を通して、知識と経験を共有  
し、部会間のつながりを深める大切  
な場として毎年開催しております。  
今回の基調講演では、お昼の工場見  
学に続き、タカハ機工株式会社大久保  
社長にお話しいただきました。ソレノ  
イド製造における独自の取り組みを紹  
介されました。同社は、治具から工  
品に至るまで自社で製造する一貫生  
産体制を整え、迅速な対応力を発揮し  
ておられます。また、業界に先駆けて  
汎用部品のネット販売を開始し、IT活  
用の先進的な取り組みをお話し頂き共  
有されました。  
さらに、取り組みも注目を集めまし  
た。企業内託児所の開設や、「トイレを  
癒しの空間に」する独自の働きやすい  
職場づくりは、従業員の多様なニーズ  
に応える素晴らしい例として、参加者  
の多くに感銘を与えました。  
交流会では、参加者の皆様が積極  
的に情報や意見を交わし、今後の活動  
に活かせるヒントや新しいネットワー  
クが数多く生まれる機会となりました。  
今回の交流会を通じて、各地の活  
動報告や事例を共有し、各部会内の課  
題や目標に対する新たな視点が多く得  
られました。また、部会内の今後のさら

東京IT部会



東京IT部会長：関口哲也  
(株)マン・マシンインターフェース

タカハ機工さんへ訪問しました。実は、  
大久保千穂氏とは数年ぶりの再会ながら  
変わらず朗らかで、また案内してくれた若  
手社員の皆さん、現場の皆さんの明朗快  
活ぶりに元気をいただくと同時に、危機を  
乗り越えながら部品を作るだけのメー  
カーから、変革・発展し続けるタカハ機工  
さんの取組を伺って、自社の今後を考え  
を巡らせる良い機会となりました。  
2日目は宗像大社ツアーに参加し悠久  
の歴史に想いを馳せる貴重な時間とな  
りました。いつか沖ノ島に行ってみたいな  
あと思えました。  
2日間にわたり、福岡同友会の皆さんに  
は大変お世話になりました。本当にありが

とうございました。  
東京IT部会長：関口 哲也  
(株)マン・マシンインターフェース

大阪IT部会



大阪IT部会長：砂川琢治 (株)uluca

本来2024年開催地は大阪のところ  
を、来年の万博に合わせて大阪開催を企画  
しているために、今回は福岡に変えさせて  
いただきました。毎年みなさまとお会い  
できることを大変嬉しく思います。  
初日の総会にて、大阪IT部会の活動を  
簡単に報告いたしました。  
主な活動内容としては、助成金、  
補助金、高度な指標となる技術、生成  
AI、親睦旅行など幅広い内容で例会を  
行っております。会員を増やすために  
も、特に親睦や広報のイベントではゲ  
ット参加いただけるよう積極的にお声がけし、





# よりどころ 拠所創造企業 しあわせのカタチは十人十色

世界文化遺産・宗像大社への参拝ツアーには、東京、大阪、福岡から計12名が参加しました。  
当日は地元のボランティアガイドが同行し、神社の歴史や文化財について詳しい解説が行われました。



宗像大社で地元ガイドからの説明

2024年10月19日(土)の  
交流活動 宗像大社コース

る連携や成長のための土台が築かれたことは、大きな収穫です。  
来年も引き続き、各部会が一体となって成長を続け、皆様と共に歩んでいくことを楽しみにしております。  
福岡IT部会部会長：橘 信洋(福友和支部)

参拝中、天候が急変し、雨脚が強まったため、当初の野外での見学予定を変更。急遽、館内施設「神宝館」での見学へとコースを変更し、ガイドによる解説を続行しました。神宝館では、宗像大社の貴重な文化財や歴史的资料が展示されており、参加者たちは雨宿りしながら、より深く宗像大社について学ぶ機会を得ました。

参拝を終えた一行は、一部の参加者を最寄り東郷駅まで見送った後、地域の観光拠点である「道の駅宗像」へと移動。同所で昼食を取り、その後、解散となりました。

今回のツアーは悪天候により一部予定変更を余儀なくされたものの、世界遺産である宗像大社の歴史と文化に触れる貴重な機会となりました。特に、急な計画変更にも柔軟に対応したボランティアガイドの丁寧な案内により、参加者たちは充実した参拝体験を得ることができました。

宗像ツアー担当：大神 与志雄(福友和支部)

## 釣りツアー



得意満面の若松さん(南支部)



湾の中は穏やかだが、この後が試練

オプショナルツアーとして、博多湾での海釣りツアーを実施しました。当日は天候が懸念されましたが、参加者の熱意に後押しされ、予定通り出航することができました。大阪同友会の参加者を含め、前日の工場見学や交流会の余韻さめやらぬ中での船出となりました。

福岡同友会きつての釣りのエキスパートにガイドを依頼し、釣り経験の有無を問わず、博多湾の荒々しい風を肌で感じながら、福岡ならではの海の魅力を存分に体感していただきました。悪天候により午前中でのみの開催となりましたが、タチウオなどの釣果にも恵まれ、参加者の満足度は高いものとなりました。

特筆すべきは、釣り糸を垂れる台間の会話から、地域を超えた新たなビジネスネットワークの種が見られたことです。共通の趣味を通じて垣根なく交流できる機会となり、次回の再会を期して散会となりました。

釣りツアー担当：中島 裕規(福友愛支部)



## 志賀島でのゴルフ

IT部会全国交流会の翌日、恒例のゴルフコンペが開催されました。全4組が参加し、期待に胸を膨らませてスタートしましたが、予報通り雨が降り始め、やがて雷雨へと変わりました。このためゴルフ場は一時プレーを中止。2組は建物に戻ることができず、外での待機を余儀なくされました。しかし、2時間ほどで雷雨は収まり、再びゴルフが再開。全員が無事にコースを回ることができ、プレーを存分に楽しむことができました。天候のハプニングも含め、他県から参加したIT部会のメンバーとの交流が深まり、笑顔あふれる思い出深い一日となりました。ゴルフ担当：福田 裕聡(南支部)

株式会社福祉人代表取締役  
伊藤 孝司 氏 (ひびき支部)  
お客様がしあわせになるためにどんなことができるかを考えようと、伊藤孝司さんはスタッフに呼びかけます。

「社名が示すように介護福祉と、さらに配食の仕事をしています」と(株)福祉人の伊藤孝司さんは会社の説明をしてくれました。福祉介護事業はケアプランサービス、ヘルパーサービス、住宅型有料老人ホーム、デイサービス、介護保険外サービス、障害福祉サービス、コンサルティングなどがあります。配食事業は、『ありがた屋』の屋号でお弁当の配達をしており、現在16の事業を10か所で展開しています。スタッフは131名に及びます。

福祉事業に目覚める  
伊藤さんは、1971年静岡県で生まれます。岐阜県的全寮制の高校を経て大阪の大学に進みます。アルバイトをしていた先の人材派遣の会社に就職

取材/広報部  
文章/菅原 弘(東支部)  
写真/富谷正弘(玄海支部)

デザインQR



社内の様子

しました。佐賀県に転勤した際に転職を図ります。IT企業で総務人事を務めました。その会社が岡垣町に不動産を所有しており、その物件のリノベ





アシストハウスこころ 空いろ 入口

- ① 共に歩み(福祉サービス事業)
- ② 共に創り(現在は主に配食事業、将来的には健康事業)
- ③ 共に生きる(生き活きたとした暮らしづくり)

事業を展開していき、①と②で実績を上げていった頃、当時社長の須藤さんが③の事業で『米づくり』というキーワードに出会い、社長を伊藤さんに譲り、自分は『農業者』を立ち上げるのでした(詳細は月刊同友2024年12月号をご覧ください)。

基本理念は須藤さんが策定したものを踏襲しました。

**基本理念**

私達は『拠所創造企業』です。

**運営方針**

福祉は人、仕事はこころ、それぞれみんな十人十色、今までの歳月を大切に、これからの生活をご支援させていただきます。それを可能にする場所、仲間がここにはあります。

**行動指針**

その人と、その人に関わる「全ての人が幸福」となれるよう、その実現のために本気で考え、しない事は何もありません。

『拠所』とは自分の居場所です。その人らしく生きる場所です。そして福祉



デイサービスこころ む笑づ 別館 入口

は人です。社名の由来でもあります。福祉の業界では人材不足もあり、ロボットが導入されるようになりまし。 「便利になり負担も減りましたが、すべてロボットでお客様は本当にしあわせでしょうか。仕事にこころがこもっていないればただの作業です。しあわせには基準はなく人それぞれの価値観があると考えています」。

**どうやったら『しあわせ』**

伊藤さんはこんな例を話してくれました。 車椅子生活をしているお花が好きなおばあさんがいます。山の頂上にきれいなお花があり何とか見せてあげたい。頂上へは2つの道があります。1つは



急な坂ですが道はなめらかです。もう一つは勾配が少なめですがデコボコ道です。あなたはどやっておばあさんにお花を見せますか。スタッフで話しているうちに、車椅子を何人かで担いでいこう、頂上の花を取ってきて植えかえようなどの方法が出てきます。できないことはやれませんが、考えてやれることはやっというよということ。 スタッフとともに確認したのでした。 「しあわせのカタチは十人十色です。基準はありません。どうしたらその人に合うかを考えていきます」。

**同友会に入会**

社長になったのを機に経営を学ぶために同友会に入会しました。

**しあわせには基準はなく人それぞれの価値観があると考えています**

「須藤は自分の思いをカタチにしようとして会社を立ち上げました。創業者ですね。私は後継者として、会社を存続させようと考えています。同友会ではいろいろなケースで経営する人がいてとても参考になります。自分だったらどうするかという疑似体験もできます」と語ります。

入会時から『役職』を依頼されてきました。「自分には向いていないと思うこともあるんですが、人から見たら私のタレント(才能・資質)があると見えるんですね、せっかくチャンスをいただ

**理念の浸透**

同友会では理念の浸透の重要性を改めて実感しています。 年に1回、スタッフを全員集めての研修会を開催しています。昨年は『会社の未来』というテーマでみんなと考えました。

各事業所の運営は幹部の自主性に任せ、伊藤さんは調整役に徹するというスタンスをとっています。基本的には各事業所を回り、報告や相談を受けています。「ウチではデイサービスが5か所ありますが、それぞれカラーが違うんですよ」と伊藤さんは話します。

**今後の展開**

2021年の介護法改正では、地域住民の複雑化複合化した支援ニーズに対応する市町村の包括的支援体制の構築の支援となっています。

介護事業は多角化しないと収益は



減っていくと考えています。 ビジョンとして売上目標を掲げていたのですが、コロナ禍で影響を受けました。自社の強みを活かした事業の柱をいくつか構築しなければならぬと考えています。

お客様が施設に通うことを考え、商圏が重なるように拠点を展開し半径20キロ程度になっています。団塊の世代が90歳まで生きると想定し戦略を練ります。前述の事業の柱③共に生きる(生き活きたとした暮らしづくり)では、余暇を活かした暮らしを考えています。「スポーツジムを展開するにしてもフランチャイズでは面白くないですね。自社のスパイスを加えたいです」。現在情報収集しています。

「課題は人手不足です。介護は経験が必要と考えている人が多いです。経験がなくてもできる仕事もあります。今その方策を考えています」と伊藤さんは言います。

**ルールすら社員が敷く**

取材の最後に伊藤さんが考える自立型企業についてお伺いしました。 「経営者がルールを敷いて社員がその上を走っていくというイメージがありますよね。でも私は、こう思います。経営者が目的(方針)を示す。そして社員はそこへ行くためのルールを自

分たちで考えて敷いていき、その上を走っていく。そんな会社じゃないでしょうか」。 同社が目指しているのは、お客様が『拠所』となってくれる会社です。「社員が『この会社で働いてよかった』と社員の『拠所』となるのが、いまの私の幸せです」と笑顔で締め括りました。

取材協力ありがとうございます。



**株式会社福祉人**

創業 2012年6月  
住所 遠賀郡遠賀町木守1546-1  
電話 093-291-3717  
従業員数 131名  
事業概要 介護サービス業、及び飲食事業を遠賀郡、鞍手郡、及び直方市にて展開しています。

<http://fukushinin.co.jp>



# 第1回 経営実態調査ダイジェスト



## 「利益が上がりにくい厳しい経営環境の下、インフレへの転換期を機に競争力を高め、戦略的な価格転嫁を進めよう」

調査要領	調査期間	2024年9月1日～2024年9月30日
	対象企業	(一社)福岡県中小企業家同友会 全会員企業 2,340社 (2024年9月1日時点)
回答企業の概要	調査の方法	e.doyu アンケート・FAX
	回答数	416社の回答(回答率17.8%) (農林水産業 8社、製造業 61社、建設業 65社、小売業 27社、卸売業 28社、サービス業 226社)
	企業規模(従業員数)	0名 58社、1名～5名 113社、6名～20名 142社、21名～50名 59社、51名～100名 26社、101名以上～ 18社
	企業の所在地	福岡地区(福岡市内) 203社、福岡地区(福岡市外) 55社、北九州地区 40社、筑豊地区 59社、県南地区 48社、福岡県外 9社

### 概況

今期の調査は、前回の景況調査(2024年4-6月期)に比べ、売上DI(前年同期比)は「3.6」へ-2.7ポイントとなり3期連続で下落。同じく、採算(経常利益)DI(前年同期比)も「-4.1」へ、-2.1ポイントの3期連続減となりました。自社業況判断DIも「-8.2」と-8.8ポイントで、3期連続の下落となり4期ぶりのマイナス域となりました。いずれのDIも改善の回答数が減少して「横ばい」を回答する企業数が増えたためであり、コロナ禍後の景況改善の勢いが弱まっている状況に警戒が必要です。これには仕入単価DIは「上昇」が224社を占める一方で、販売・客単価DIは「上昇」が145社にとどまり、価格転嫁が進んでいない現状が背景にあることも推測されます。一方で、次期(2024年10-12月・前年同期比)見通しでは売上・利益・業況判断DIともに大幅プラスで明るい見通しの企業が多くなりました。

「経営上の問題点」では、1位「仕入単価の上昇・高止まり」で原材料等の価格値上げ、価格転嫁の問題が最大の課題となっています。また、2位「従業員の不足」、3位「人件費増加」、次いで「管理者(マネージャー)・幹部の人材不足」と、労務費の課題も含めて“人の問題”が大きな比重を占めました。

「経営上の力点・課題」は、1位「人材確保」や3位「社員教育」と人の問題を喫緊の課題として多く取り扱われ、2位には「経営者の姿勢の確立」、また「自社内・外部環境の状況把握・分析」や「経営指針の見直し」等も上位を占め、経営者自身の姿勢と社内見直しに力点を置いた企業が多くなりました。

主要指標	今期DI(前期比増減)	前期DI
自社業況感DI(前年同期比)	-8.2 (-8.8)	0.6
売上高DI(前年同期比)	3.6 (-2.7)	6.3
採算(経常利益)DI(前年同期比)	-4.1 (-2.6)	-1.5
次期業況見通しDI(今期比)	29.2 (+10.5)	18.7
採算(経常利益)水準DI(前年同期比)	24.2 (-)	-
仕入単価DI(前年同期比)	53.9 (-)	-
販売・客単価DI(前期比)	29.1 (-3.1)	32.2
人手過不足DI	-45.3 (-)	0.6
資金繰りDI	4.9 (+0.5)	4.4

今期の経営実態調査分析会議においては、経営上の問題点として仕入価格や原材料費等の上昇が進み「利益が上がりにくい経営環境にある」と論議され、戦略的に価格転嫁を進める必要があること、また労務費上昇については外国人技能実習生も含めて急務な課題となっていると実情が共有されました。さらに、売上・利益の減少理由に営業力の弱体化が最も多く挙げられており、「定期的なコミュニケーションを通じて顧客のニーズを把握し、関係を強化することで受注が戻ってきた」事例が紹介され、「営業力」を単なるモノ売りの販売活動に留まらず、顧客との関係構築やニーズ把握の重要性を再認識させることで、競争力を高める必要がある」と提起されました。

※DI(ディフュージョン・インデックス):企業の業況感や設備、人手過不足などの各種判断を指数化したもので、景気局面などの全体的な変化の方向性や各経済部門への波及度合いを把握できる「拡散指数」です。

計算式(百分率表示)  
DI=(プラスの構成要素の数(「よい」など)-マイナスの構成要素の数(「悪い」など)) / 構成要素の総数×100

### 対策と実行について(今期業況判断の理由)

今期景況判断	業種	従業員数	本社所在地	2024年7-9月期に経営上の努力として、どのようなことを実行しましたか?
非常に良い	建設業(建設・土木・設備等)	6～20名	福岡市内	賃金のベースアップをした。賞与の支給倍率を固定化した。
よい	サービス業(対個人)	6～20名	県南地区	サービスの質の向上及び値上げ。
よい	サービス業(対事業所)	0名	県南地区	新サービス開発試行、手厚い新規顧客フォロー
普通	製造業	21～50名	福岡市内	ホームページのリニューアルを進行中
普通	製造業	6～20名	筑豊地区	受注から納品までのスピード化
普通	建設業(建設・土木・設備等)	1～5名	福岡市内	コンサルを入れて資金面の強化に取り組む
普通	卸売業	6～20名	北九州地区	新商品の開発
普通	サービス業(対事業所)	1～5名	福岡市内	経営指針の全てを見直してスタッフとの再認識確認を行なった。最中。価格の見直し、スワット分析を行い強み商品に絞る提案中。最終的には経営者の視座をどれだけ高められるかを挑戦中。
悪い	建設業(建設・土木・設備等)	21～50名	筑豊地区	前期比7.2%の大幅な昇給/CRMの導入/新規顧客開拓/従業員確保のため大学訪問と説明会参加
悪い	サービス業(対事業所)	6～20名	福岡市内	今期入社の新入社員の仕事確保のため、既存顧客への増員提案
非常に悪い	サービス業(対個人)	1～5名	北九州地区	アルバイトの出勤を減らし人件費を削減

### 特別調査 最低賃金改定に伴う影響調査

#### 最低賃金上昇の対策は「業務の効率化」「経費等の削減」で社内努力による回答が目立つ

最低賃金改定に伴い、賃金を引き上げる企業が46.3%と半数を占める一方、「据え置く」企業も32.6%と3社に1社程度ありました。改定の影響予測は「影響は特にない」が最多168件である一方、「賃金上昇に伴う利益圧迫」が



#### アドバイザーコメント / 九州国際大学 現代ビジネス学部 教授 三輪 仁 氏

前回までの「景況調査」が今回より「経営実態調査」にリニューアルされました。

昨年度より福岡同友会を挙げて景況調査の回収率向上が図られ顕著な効果を挙げてきましたが、一方で新内部長や事務局の方々を中心に景況調査改革に向けた準備が進められ、私も何度か意見を交換する場をいただきました。そして、調査を事務局と会員のコミュニケーションツールとするというコンセプトのもと、このたびの通算130回目の調査を機に「経営実態調査」が実施されることになりました。

「経営実態調査」への改革においては、回答を通じて自社の経営状況の把握が深化すること、そして分析結果が会員の皆様にとって活用しやすいものになることに力点が置かれるとともに、「対話」としてより機能するよう集計分析も事務局による内製化が図られました。

調査項目の変更に移りますと、分析の根幹となるDI値は「景況調査」の5指標から、「経営実態調査」においては他の景況調査を参考に「売上高DI」「採算(経常利益)DI」「採算(経常利益)水準DI」「仕入単価DI」「販売・客単価DI」「人手過不足DI」「資金繰りDI」「自社業況判断DI」「次期業況見通しDI」の9指標へと変更されました。

これにより景況調査「経営上の問題」において毎回上位となっていた「人材獲得」は「人手過不足」というDI指標となり、「収益確保」はコスト面の「仕入単価DI」と価格転嫁の「販売・客単価DI」という2指標と、さらには両者のギャップを計ることにより状況を定量的に把握することができるようになりました。また、以前より回答者の混乱を招きやすかった「利益DI」は前期、前年同期からの状況の変化を見る「採算(経常利益)DI」と今期利益の計上赤字か黒字かを判断する「採算(経常利益)水準DI」に分けられました。

回答者の基礎情報の項目においても、年齢が新たに加えられるとともに、業種もより詳細な分類がなされるようになりました。また地域属性においては、福岡同友会は人と人の繋がりで福岡地区での会勢拡大が図られてきた経緯もあり、これまでは周辺のベッドタウンも含めた都市圏である「福岡地区」として計上されてきましたが、中小企業にとって本社所在市町村の商工政策は重要であることから、今回からは福岡市と周辺市町村を分けた「本社所在地」という属性を追加いたしました。各DI指標の傾向をみると「福岡地区(福岡市外)」は「筑豊地区」「県南地区」により近い傾向が見られました。

130件に上りました。その他の回答には「収入制限によるパート労働者の勤務時間の短縮」とあり、いわゆる「年収の壁」によるパート社員の勤務時間の影響も挙げられました。最低賃金上昇への対策は、「特に対策を講じない」との回答も多い(134件)一方で、「業務の効率化」が最多の149件、「経費等の削減」(80件)とあり、「価格の引き上げ」(118件)によらずに社内の企業努力で対応する企業も多く見られました。

自由記入項目に移りますと、「対策と実行について(次期業況判断)」において、短期(2年内)と長期(3年以上)にわけて回答していただくように変更されました。さらに「政策要望・意見」を記入する項目や、同友会会員同士の連携実態に関する項目も創設されました。項目が増え回答者のみなさんの負担が増え恐縮ですが、調査結果から経営改善に活かせる情報が得やすくなったのではないのでしょうか。

最後に今期のDI指標についてみていきます。自社業況判断DIは前回(景況感DI)より-8.8ポイントと大幅な低下を示し、再びマイナス域に突入しました。コロナ禍が明けて以降は小幅な変更が続いてきたなかでの今期の大きな反転とはなりませんが、一方で「次期業況判断」は29.2と2017年以来の高い水準を示しています。「対策と実行について(次期業況判断)」をみると、今期は「悪い」ものの次期予測が「良くなる」と選択した回答者の多くが、短期・長期の対策を明確に持っていることが見て取れます。

今期より細分化された採算関連では「採算(経常利益)水準DI」においては今期黒字比率が50.5%でDI値も24.2と高い値を示しましたが、採算の好転・悪化を見る「採算(経常利益)DI」においては、対前期比(-1.5)、対前年同期比(-4.1)ともに悪転しています。

物価動向については、「仕入単価DI」が53.9ポイントと60台後半を推移していた前期まで大きく改善されてはいるものの、「販売・客単価DI」は29.1と前期から-2.1ポイントとなっており、両指標のギャップは24.8と大きく価格転嫁に多くの回答者が苦慮している状況が読み取れます。さらに今回から新設された「人手過不足DI」については過剰側が合わせて9.3%にとどまる一方で不足側が54.6%を占め、DI値は-45.3と極めて厳しい値となりました。

今回、「経営実態調査」に切り替わったことで、回答に際し戸惑われたこともあったかもしれませんが、ただし、質問項目も多くなったにもかかわらず、思ったよりも回答しやすかったと感じた方も多いのではないのでしょうか。次回以降はよりスムーズに回答いただけたらと思いますし、今回より採用された指標や設問も比較が可能となってきます。

会員の皆様におかれましては、引き続き調査への参加をお願いいたしますとともに、ぜひ調査結果をよくお読みいただいて、自社の経営に活かしていただけたらと思います。



**銀賞**  
2022

**野菜党ラーメン Vegedle**  
有限会社フードレスト

代表取締役  
**砂田 裕一氏**(田川支部)



野菜党ラーメンとは、動物系は一切使用せずに100%野菜だけでスープを作ったラーメンです。  
ラーメンが食べたいけど身体の事が気になる健康志向の方など、誰でも気兼ねなく毎日でも食べられるようにと、思考錯誤の末に誕生した新感覚のラーメンです。その野菜党ラーメンを自宅でも簡単に温めるだけで食べられるのが『ベジドル』です。当社独自の製法で急速冷凍にしているため、新鮮なお野菜もフレッシュさをキープしています。

<https://foodest-inc.jp/vegedle/>

**金賞**  
2022

**odd glove**  
宮田織物株式会社

代表取締役  
**吉開 ひとみ氏**(福友和支部)



宮田織物のモノづくりから生まれた新たなプロダクト「odd glove」。  
生地織りの生産工程で必ず発生する「残糸」という不揃いの糸を活用したアップサイクル商品。片手が破れたり失くなってしまっても、1枚1枚のデザインが異なるため、組み合わせを変えることで長く使用することができます。

[https://shop.miyata-orimono.co.jp/view/item/00000000676?category\\_page\\_id=ct544](https://shop.miyata-orimono.co.jp/view/item/00000000676?category_page_id=ct544)

**金賞**  
2023

**龍洗濯室**  
株式会社龍クリーニング

後継者  
**龍 大次郎氏**(大牟田支部)



企業様は、人材確保が困難な都市中心部でありながら、他社との競争でも立地、営業時間、人材の課題をクリアし、コストを抑えた迅速な店舗展開が可能。安心のセキュリティ対策と24時間お客様対応できるコールセンターを設置。  
お客様は、営業時間に縛られず好きな時、必要な時にクリーニングを利用でき、先客の為に待つこともなく受付・受取は店内端末操作だけです。さらに受付・仕上りのお知らせをメールで確認できるので安心です。

<https://rlr.jp/>



# 福岡デザインアワード

## 受賞企業紹介



「より多くの魅力的な商品に光を当てたい」  
福岡デザインアワードで会員企業が受賞しました。

福岡デザインアワードは、企業のデザイン力の向上と生活者のデザインマインドの高揚を目的として、「福岡県産業デザイン協議会」が毎年開催しているものです。第26回となる「福岡デザインアワード2024」が10月31日に開催され、福岡同友会からも3社が受賞しました。そこで、今回は過去3年間で受賞した同友会会員をご紹介します。あなたも自慢の商品をエントリーしてみたいはかがでしょうか。

第201回

## 新会員フォローアップセミナー



第201回 (11月開催) 現地

11月28日(木)に開催されました。今回参加された新会員は28名でした。**次回は1月23日(木) 18:00~開催**です。ご参加お待ちしております。



第201回 (11月開催) Zoom

新会員フォローアップセミナー 部会長 松井 竜介(南支部)

**銀賞**  
2024

**HAKATA BOKOMEN!**  
株式会社博水

後継者  
**江越 雄大氏**(西支部)



創業120年を超える練り物屋が挑戦する地域に根ざす新しい食文化。魚食普及に練り物屋としてなにか解決できないかと考えたBOKOMEN!プロジェクト。  
魚のすり身で作る低脂質でタンパク質が豊富な冷凍魚麺。一体型で冷凍してある罪悪感なしのヘルシーな練り物の麺とプロ監修の3種のスープをレンジアップでお手軽に。小麦アレルギーがある方や魚が苦手なお子様でも美味しく食べられます。

<https://hakusui-foods.com/collections/bokomen>

**金賞**  
2024

**小国杉のキッチンミトン**  
株式会社イナバ

取締役  
**稲葉 雄大氏**(久留米支部)



福岡県久留米市に位置する「軍手工房」。軍手を国内製造から販売まで一貫して行うこの工場から、5本指グローブタイプのキッチンミトン「小国杉のキッチンミトン」が登場しました。  
ナチュラルなデザインがキッチンに馴染み、耐熱性はもちろん、片手でも掴みやすい機能性を備えています。オーガニックコットンのやさしさと、熊本県小国町の森で採られた間伐材から生まれた木糸(もくいと)の強さを合わせて編み上げました。

<https://www.gunte-kobo.com/kitchenmittens.html>

**金賞**  
2024

**カードボードハンガー**  
株式会社アルサ

執行役員  
**副島 孝仁氏**(東支部)



クリーニング業界向けの環境にやさしい紙製のカードボードハンガーです。プラスチックハンガーの代替として開発され、環境負荷を軽減するデザインです。  
様々な衣類に対応出来る様に新素材の開発、段ボール製スカートフックの開発、ハンガー形状の開発を行い、従来無かった紙製ハンガーが出来上がりました。又、ハンガーの表面に印刷をしてマーケティングツールとしても活用できる実用的かつ視覚的にも魅力的なハンガーです。



### 【福岡地区】

#### 2025年 新春講演会

##### 社員の幸福が企業の未来を創る

～働きがい高める長屋経営と経営者の哲学～

株式会社愛しと一 代表取締役兼CEO  
**岩本 初恵氏**



岩本 初恵氏

**1/15 水 18:30~21:00**

■ アクロス福岡 B2F イベントホール 福岡市中央区天神1-1-1 +WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)

地元福岡発の健康食品・化粧品企業である(株)愛しと一とは、「全女性が笑顔になればこの国も栄える」を理念に掲げ、社員が幸せに働ける職場づくりを推進しています。

岩本会長が大切に「長屋経営」の教えに基づき、助け合いながら成長する姿勢を貫いてきました。

社員が安心して子育てできる環境、健康を支える社員食堂、定年を設けないことで高齢者もいきいきと働ける職場など、全社員の幸せを第一に考えた経営を実践しています。

本講演会では、岩本会長が時代の変化をどう捉え、課題を乗り越えて新たなステージへ進むための戦略を語っていただきます。

新たな飛躍への一歩を踏み出すためのヒントを得る機会です。皆さまのご参加をお待ちしております。

### 【北九州地区】

#### 2025年 新春賀詞交歓会

記念講演

##### 町工場のゼロからの挑戦

～「おもてなしの心」でなくてはならない会社へ～

株式会社浜野製作所  
代表取締役会長CEO (東京同友会)



浜野 慶一氏

**1/20 月 18:00~21:30**

■ 小倉リーセントホテル 北九州市小倉北区大門1-1-17 ☎ 093-581-5673

リスクを乗り越える。

語ることは簡単で実践するにはあまりに難しい言葉。直面するだけで、挑戦することをあきらめてしまうこともしばしば。

しかし、実際にとてつもない事象が立て続けに起こっても常に前向きにリスクを乗り越え、今でも前進し続ける経営者が全国の同友会の会員の中には何人もいらっしゃる。

その一人が、東京同友会の浜野製作所、浜野会長だ。

30歳のときに父親が他界し、事業承継。その2年後に経営についての師匠であった母親も他界。さらに、もらい火により本社が全焼。

ゼロの状況から周りの人の支えもあり、立派に会社を立て直す。

未来は常に未知数。掛けたいこともたくさんあるでしょう。

1年の始まりだからこそ、浜野会長の講演を聞き同友会の仲間とともに、お互い切磋琢磨できる1年を送りましょう！

(一社)福岡県中小企業家同友会 理事北九州地区会長 松木 祥也

**22 水 18:30~20:30**

西支部  
1月例会

#### 同友会西支部を知る会

～自社のこと、そして同友会で学び成長したこと～

- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎ 092-263-4770
- 西村 亜紀子氏 有限会社紀和工業 後継者 (西支部)

#### 新会員フォローアップセミナー

**23 木 18:00~21:00**

■ 福岡県中小企業振興センター 303会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 3F ☎ 092-686-1234

### 【有明支部・大牟田支部】

#### 2025年 新春講演会

##### 社員の成長が会社の発展につながる

付加価値経営で那珂川から全国へ

株式会社大匠建設  
代表取締役 (博多支部)



井上 真一氏

**1/28 火 18:00~19:50**

■ ランヴェイエル勝島 柳川市南長柄町22 ☎ 0944-73-9181

価格競争に勝つのではなく、顧客から選ばれる企業へ。創業当初からの下請けを脱却し、同友会で学んだ高付加価値経営の実践の歩みをお話します。コスト削減の素朴な思いから始めてCLT工法を究める環境経営への発展、技能検定など社員が技術向上・成長する仕組みづくり、古民家再生など地域課題解決の事業展開など多岐にわたる経営実践の話から、自社経営の未来を切り開くヒントを学びます。



### 【久留米支部・りょうちく支部】

#### 2025年 新春講演会

##### 逆境を跳躍に変えて

コロナ禍を成長機会に変えた経営者

株式会社タケノ  
代表取締役 (東支部)

**竹野 孔氏**



竹野 孔氏

**1/17 金 18:30~21:00**

■ ハイネスホテル久留米 久留米市天神町1-6 ☎ 0942-32-7211

誰もが躊躇するコロナ禍に、なぜ竹野氏は前進を選んだのか。経営判断の核となる哲学から、実践的な事業戦略まで。

実体験を基に、不確実な時代を勝ち抜く経営の本質を令和七年のこの新春にお話しいたします。

**18 土 9:15~17:45**

経営労働委員会

経営指針作成あすなろ塾

■ 福岡県中小企業振興センタービル202会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 11F ☎ 092-686-1234

### 【筑豊地区】

#### 2025年 新年祝賀会・賀詞交歓会

##### 「人を生かす」理念経営

“己を修め人を治める”  
マネジメントの極意

株式会社ミル総本社  
相談役 (京都同友会)

**藪 修弥氏**



藪 修弥氏

**1/21 火 18:00~21:30**

■ のがみプレジデントホテル 飯塚市新立岩12-37 ☎ 0948-22-3840

「中小企業における労使関係の見解(人を生かす経営)」が発表されてから、2025年で50周年を迎えます。そこで2025筑豊地区新年祝賀会では、人を生かす経営をテーマとした記念講演を企画します。今回、お呼びするのは、京都同友会 藪 修弥氏です。藪氏は、著書「人を生かす理念経営」にて、「人を生かす経営」とは、一人ひとりの素晴らしい人間力が発揮できる企業づくり・地域づくりとなり、地域の未来をひらき、日本を元気にするネットワーク(地域を照らし、歴史に残る“史事”)であると述べられています。藪氏の実践から新しい歴史を創造する人間尊重経営を学び、新しい年に向けてスタートの場とします。

### 2024年度 第7回 理事会だより

開催日時	2024年11月27日(水) 14時30分~17時32分
会場	福岡県中小企業振興センタービル 401会議室
出席数	30名(出席率75%)
議長	重松 和孝(理事)

- **会員増強**  
入会13名、退会6名(うち会費未収による強制退会2名)、休会復帰者1名が承認された。11月承認会員数は2,361名。
- **前半期総括について**  
運動方針半期総括案が提案され、承認された。
- **「全体構想」にむけた協議**  
5ステップについて今後も議論を進めることを承認した。その上で組織からの意見を踏まえて次月理事会にてたたき台を示し、総会に向けてめざすべき企業づくりとそのための各組織の活動を明確にすることについて引き続き協議することを確認した。
- **県総会での意見について**  
周年行事の予算化、広報撮影費の支出について継続協議する。
- **経営指針の成文化率と実践率の声掛け状況**  
全支部声掛け率30%を目標とすることを確認した。
- **全会員配信について**
  - ① 仕事づくり本部より 中協環境経営アンケート「環境経営・エネルギーシフト・SDGs」のe.doyu配信
  - ② 地域づくり本部より RESAS勉強会の「1月31日開催予定のRESAS勉強会」のe.doyu案内
- **同友会づくり本部より** 広報情報委員会主催の「2月8日開催予定の広報情報交流会」e.doyu案内  
上記3点について承認された。  
※e.doyuの全会員配信については、正副で審議できるように今後規程の見直しを検討する。
- **活動費に係る細則について**  
改訂案として県役員交通費を理事交通費とし、①支給対象は理事会への参加交通費、②支給額は会社所在地より理事会開催地までの公共交通機関運賃額で精算、③開催地が変更となった場合は都度申請書を提出、④年度初めに理事会交通費申請書を提出し、年度末に精算することが提案され、承認された。ただし、施行は次年度からとする。
- **役員選考委員会より**  
次年度副代表理事候補者が下記の通り提案され、承認された。
  - ・富士食品(株) 井上 明氏(東支部)(留任)
  - ・社会保険労務士法人 COMMITMENT 北原 正氏(南支部)(留任)
  - ・(有)コンサルティングオフィス 重松 和孝氏(飯塚支部)(留任)
  - ・(株)松木工務店 松木 祥也氏(北九州支部)(新任)
  - ・(株)オー・エー企画 入江 恵美氏(福友愛支部)(新任)
  - ・(株)アーキテックス 栗山 浩氏(南支部)(新任)
  - ・(株)カラーリングファーム 榎原 憲一氏(りょうちく支部)(新任)
- **会員企業の動き**  
■ 経営革新計画承認企業2024年10月(県16件/うち同友会会員企業1件)  
※累計で福岡県全体では9,875件、会員企業は延べ574件です。
  - ・R beauty(株) 立花 梨奈氏(東支部)  
<テーマ> スマホ教室でスマホデビュー～スマホで安心、安全な暮らしを～

★理事会議事録の詳細はe.doyuの「文書管理」にある「理事会議事録」にてご覧ください。



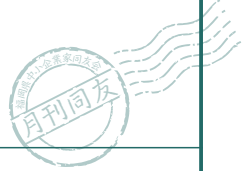


# 会員 Pick up!

西支部・糸島支部・かすや支部

## 3支部合同例会「経営指針作成と成文化」

文/ジモコムかすや 代表者 中山 裕雄(かすや支部)



3支部参加者の集合写真



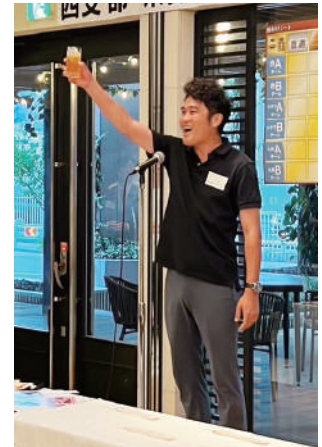
株式会社アスコム 姫島陽介さん(西支部)



3支部それぞれの顔ぶれ



経営指針作成と成文化についての意見交換



株式会社博多印刷 白石雄士さん(糸島支部)

第一部は、各支部の経営指針書成文化の状況を報告し、今後、成文化率・実践率を上げていく取り組みを話し合いました。

第二部は、会場ホテルのディナービュッフェで、極上の生ビールと料理を堪能しました。お互いに初めて会う会員さんもいました。実行委員が企画を練り、支部対抗のゲームで盛り上がりました。同じテーブルになった他支部の方から、新会員勧誘、ブロック会や、例会の取り組み等を聞いたのも収穫でした。

あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか?

### みなさんの投稿をお待ちしています。

**投稿方法** 郵送、メールいずれも可。  
表題に「月刊同友 会員からの投稿」とご記載ください。

**テーマ** 環境問題や、社会貢献、例会の様子、地域イベントなど、内容は自由です。

**送付先** 郵送/下記「月刊同友」編集部まで  
メール/ a\_arima@fukuoka.doyu.jp (福岡同友会事務局 有馬まで)

### 一般社団法人 福岡県中小企業家同友会「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号 福岡県中小企業振興センタービル11階  
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

#### 【北九州地区センター】

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39  
クルーズ浅野ビル 808号  
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

#### 【県南地区センター】

〒830-0038 久留米市西町1367-1  
祥栄ビル2階  
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366



【デザインQR】

### 今月の「月刊同友」はいかがでしたか?

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

約4分で回答できます 回答締切 1月31日(金)

環境を守るため森林認証紙を使用しています。